



УТВЕРЖДАЮ

Директор

О.А. Рябчикова

9 января 2019

Приказ № 18-ОД от 9 января 2019

**Положение  
о предоставлении государственной услуги  
«Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок предоставления государственной услуги «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» (далее - Услуга) в стационаре, вне стационара, удаленно через сеть Интернет в государственном бюджетном учреждении культуры Воронежской области «Воронежский областной художественный музей им. И.Н. Крамского» (далее - Музей).

1.2. Правовые основы предоставления государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» (удаленно через сеть Интернет):

- 1) Конституция Российской Федерации;
- 2) Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 года № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики»;
- 3) Указ Президента Российской Федерации от 05 мая 1992 года № 431 «О социальной поддержке многодетных семей»;
- 4) Закон Российской Федерации от 09.10.1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- 5) Федеральный закон от 26.05.1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде и музеях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- 6) Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- 7) Федеральный закон от 15 января 1993 года № 4301-1 «О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы»;
- 8) Федеральный закон от 27.07.2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- 9) Федеральный закон от 30 декабря 2009 года № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;
- 10) Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический

регламент о требованиях пожарной безопасности»;

11) Постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.1998 года № 179 «Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного Фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»;

12) Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 года № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

13) Постановление Правительства Российской Федерации от 11.02.2017 года № 176 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) в сфере культуры и формы паспорта безопасности этих объектов (территорий)»;

14) Закон Воронежской области от 23.12.2008 года № 131-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев на территории Воронежской области»;

15) Приказ Министерства культуры СССР от 17.07.1985 года № 290 «Об утверждении Инструкции по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР»;

16) Приказ Министерства культуры СССР от 15.12.1987 года № 513 «Об утверждении инструкции по учету и хранению музейных ценностей из драгоценных металлов и драгоценных камней, находящихся в государственных музеях СССР»;

17) Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 16.11.2015 года № 2803 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов музеев, включая возможность ознакомления с музейными предметами и музейными коллекциями, в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов».

1.3. Цель оказания государственной услуги – обеспечение возможности доступа населения к музейным предметам и музейным коллекциям, собираемым, хранимым и изучаемым в государственном бюджетном учреждении культуры Воронежской области «Воронежский областной художественный музей им. И.Н. Крамского» путем организации выставок в стационарных условиях, вне стационара, а также удаленно через сеть Интернет.

1.4. Потенциальными потребителями государственной услуги являются физические лица.

1.5. Основными показателями оценки предоставления государственной услуги является число посетителей и количество предметов музейного собрания, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за

отчетный период учреждения.

**1.6.** Количество предметов музейного собрания, запланированных к публикации через сеть Интернет в отчетном периоде, регламентируется государственным заданием, утвержденным приказом руководителя департамента культуры Воронежской области.

## **2. Основные понятия**

**Выставка виртуальная** – публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов (цифровых изображений) специально подобранных и систематизированных музейных предметов.

**Культурные ценности** - предметы, имеющие значение для истории и культуры.

**Музей** - некоммерческое учреждение культуры, занимающееся хранением, изучением и популяризацией историко-культурных ценностей;

**Музейный фонд** - совокупность находящихся в музее предметов и музейных коллекций.

**Музейная коллекция** – систематизированное собрание объектов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научно-познавательный или художественный интерес как единое целое.

**Музейный предмет** – культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление.

**Музейный экспонат** - предмет, выставляемый для обозрения в музее, на выставке.

**Музейная экспозиция** - демонстрация музейных предметов с определенным архитектурно - художественным оформлением; выставка-показ музейных предметов с целью их популяризации и удовлетворения потребностей посетителей в культурном развитии.

**Официальный сайт** – информационный ресурс, соблюдающий все правила и формальности имиджа музея в сфере интернет-технологий.

**Публикация** – одна из основных форм деятельности музея, предполагающая все виды представления обществу музейных предметов и музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, размещения сведений о музейных предметах и музейных коллекциях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**Публичный показ** – осмотр посетителями музейных предметов и музейных коллекций, осуществляемый при самостоятельном и

экскурсионном посещении музеиных экспозиций в стационарных и внестационарных условиях, а также участниками музеиных занятий и мастер-классов.

**Экскурсия** - коллективное посещение музея как форма и метод передачи и приобретения знаний. Проводится под руководством специалиста-экспкурсовода.

### **3. Порядок предоставления государственной услуги «Публичный показ музеиных предметов, музеиных коллекций» в стационаре**

3.1. Для оказания государственной услуги осуществляются основные действия:

- разработка и утверждение планов выставочной деятельности;
- организация публичного показа музеиных предметов и музеиных коллекций в стационарных условиях, в том числе: создание постоянных экспозиций и временных выставок, организация и осуществление экскурсионного обслуживания потребителей услуг в условиях стационарных экспозиций и временных выставок, организация и осуществление мероприятий по музейному обучению (музейные занятия, мастер-классы), информационно-справочное и консультативное обслуживание потребителей услуги;
- разработка концепций тематических структур и тематико-экспозиционных планов, сопроводительных текстов и этикетажа выставок для публичного показа музеиных предметов и музеиных коллекций в стационарных условиях;
- подготовка экскурсий и экскурсоводов, в том числе разработка текстов с учетом обеспечения доступности для инвалидов;
- организация и осуществление экскурсионного обслуживания потребителей услуги на выставках;
- организация и проведение научно-образовательных и культурно-массовых мероприятий для потребителей услуг на экспозициях и временных выставках в стационарных условиях;
- разработка PR – акций (рекламные акции), сопровождающих выставочную деятельность в стационарных условиях;
- создание мультимедийного, аудио-видео-контента выставки (экспозиции);
- маркетинговая деятельность по продвижению услуги.

удаленно (через сеть Интернет, публикации)		
Доля опубликованных на экспозициях и выставках музеиных предметов за отчетный период от общего количества предметов музеиного фонда учреждения	<p>КЭП вм / ОФ x 100, где:</p> <p>КЭП вм – количество экспонируемых вне музея предметов основного и научно-вспомогательного фондов в отчетном году;</p> <p>ОФ - общее количество предметов музеиного фонда учреждения</p>	Отчет учреждения по исполнению государственного задания
Количество выставок вне стационара	Абсолютная величина	Форма федерального государственного статистического наблюдения №8-НК «Сведения о деятельности музея», отчет учреждения по исполнению государственного задания
Число посетителей вне стационара	Абсолютная величина	Форма федерального государственного статистического наблюдения №8-НК «Сведения о деятельности музея», отчет учреждения по исполнению государственного задания
Число посетителей удаленно через сеть Интернет	Абсолютная величина	Отчет учреждения по исполнению государственного задания

## **7. Порядок оказания государственной услуги «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» удаленно через сеть Интернет**

Для оказания государственной услуги осуществляются основные действия:

**7.1. Главный хранитель и учетно-хранительский отдел:**

- создают в электронной форме описаний музейных предметов и музейных коллекций;
- осуществляют передачу сведений о музейных предметах и музейных коллекциях в Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации.

**7.2. Сектор по рекламно-информационной работе:**

- осуществляет размещение сведений (цифровых копий и электронных описаний) о музейных предметах и музейных коллекциях в сети «Интернет»;
- осуществляет публикацию виртуальных выставок на официальном сайте музея, в социальных сетях и других ресурсах сети «Интернет»;
- осуществляет поддержку музейного сайта в технически исправном состоянии.

**7.3. Куратор виртуальной выставки из числа сотрудников музейных подразделений, назначенный приказом директора Музея, осуществляет следующие работы:**

- разработку концепцию выставки;
- определение состава выставки, отбор музейных предметов;
- взаимодействие со структурными подразделениями музея;
- формирование блока цифровых изображений музейных предметов;
- подготовка описаний цифровых изображений музейных предметов и текстового блока выставки;
- создание выставки в формате электронной презентации.

**7.4. Художник-фотограф музея во взаимодействии с учетно-хранительским отделом осуществляют работу по созданию цифровых изображений музейных предметов и музейных коллекций.**

## **8. Основные показатели оценки предоставления государственной услуги «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» удаленно через сеть Интернет**

Наименование	Методика расчета	Источник
--------------	------------------	----------

**4. Основные показатели оценки предоставления государственной услуги «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» в стационаре**

Наименование показателя, единицы измерения	Методика расчета	Источник информации
Количество музейных предметов основного музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках	Абсолютная величина	Форма федерального государственного статистического наблюдения №8-НК «Сведения о деятельности музея», отчет учреждения по исполнению государственного задания
Число посетителей	Абсолютная величина	Форма федерального государственного статистического наблюдения №8-НК «Сведения о деятельности музея», отчет учреждения по исполнению государственного задания

**5. Порядок оказания государственной услуги «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» вне стационара**

5.1. Для оказания государственной услуги осуществляются основные действия:

- разработка и утверждение планов выставочной деятельности;
- организация публичного показа музейных предметов и музейных коллекций вне музея, в том числе: разработка концепций тематических структур и тематико-экспозиционных планов, сопроводительных текстов и этикетажа передвижных выставок, организация и осуществление экскурсионного обслуживания потребителей услуги на выставках,

проведение научно-образовательных и культурно-массовых мероприятий для потребителей услуги, информационно-справочное и консультативное обслуживание потребителей услуги;

- подготовка к транспортировке музейных предметов и музейных коллекций для публичного показа вне музея с целью обеспечения их сохранности;
- оформление правовых и учетно-хранильских документов для обеспечения публичного показа музейных предметов и музейных коллекций вне музея, в том числе страхование музейных предметов;
- разработка PR – акций (рекламные акции), сопровождающих выставочную деятельность вне музея;
- подготовка экскурсий и экскурсоводов, в том числе разработка текстов экскурсий с учетом обеспечения доступности для инвалидов;
- создание цифровых изображений музейных предметов и музейных коллекций;
- создание в электронной форме описаний музейных предметов и музейных коллекций;
- размещение сведений (цифровых копий и электронных описаний) о музейных предметах и музейных коллекциях в сети «Интернет»;
- формирование электронно-цифровых массивов музейных выставок для размещения в сети «Интернет»;
- размещение информации о музейных предметах и музейных коллекциях, выставках музея на других ресурсах сети «Интернет»;
- поддержка музейного сайта в технически исправном состоянии;
- передача сведений о музейных предметах и музейных коллекциях в Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации.

## **6. Основные показатели оценки предоставления государственной услуги «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» вне стационара**

Наименование показателя, единицы измерения	Методика расчета	Источник информации
Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных	Абсолютная величина	Официальный сайт музея

показателя, единицы измерения		информации
Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации)	Абсолютная величина	Официальный сайт музея
Число посетителей удаленно через сеть Интернет	Абсолютная величина	Отчет учреждения по исполнению государственного задания

## **9. Учет мнения потребителей государственной услуги**

9.1. Обращения граждан рассматриваются в Музее в соответствии с положениями Федерального закона от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

9.2. На сайте Музея обеспечена техническая возможность выражения мнения посетителей об оказанной услуге.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Координацию работы подразделений и сотрудников Музея, занятых в процессе предоставления государственной услуги «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» (удаленно через сеть Интернет) осуществляет заместитель директора по основной деятельности.

10.2. Все конфликтные ситуации разрешаются в соответствии с действующим законодательством и локальными нормативными актами.

10.3. Настоящее Положение вступает в силу с момента его подписания